



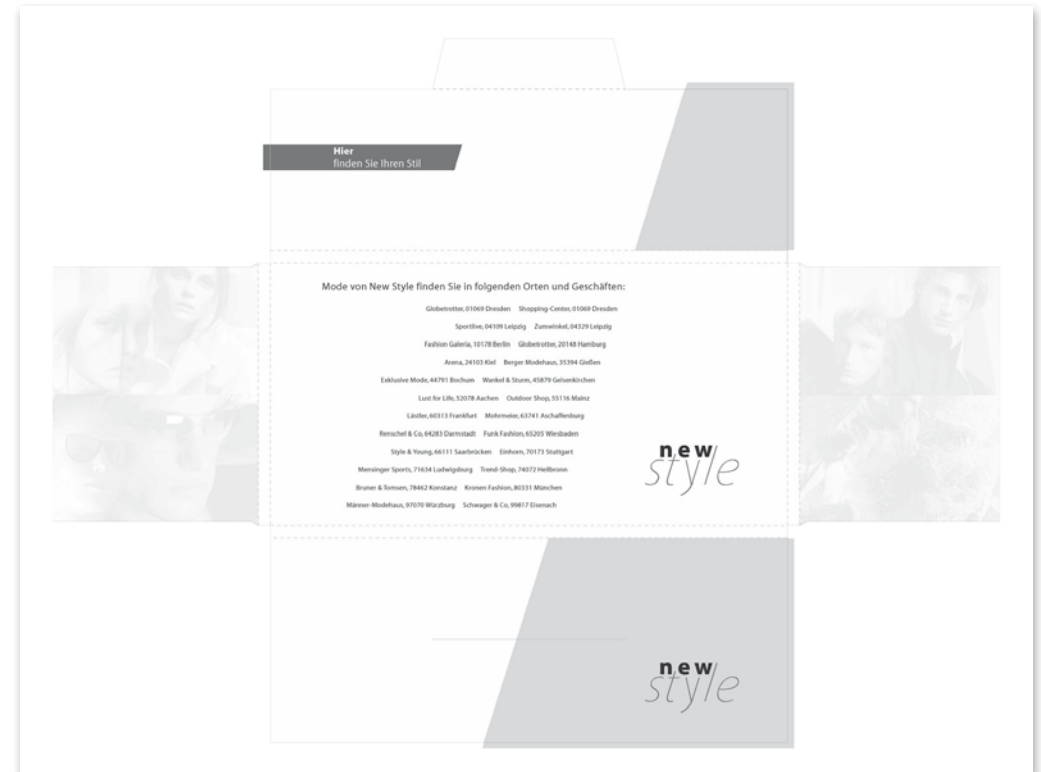
**Skizzen**

Technik Marker  
Format bis A4

**Farb- und Flächenstudien**

Technik Marker  
Format bis A4





**Projekt »New Style«**

**Aufgabe** Logo, 4 x 3 Postkarten, Packung, Aufsteller, Plakat

**Format** Karten: 210 x 105 mm







Studenten-Magazin »Grüne Wiese«  
Aufgabe Text, Layout, grafisches Konzept  
Format A5 (geschlossen)



**Faltblatt & Einladung »Schaugarten« als Außenstelle der BUGA 2009**  
**Aufgabe** Entwurf und Gestaltung, Bildrecherche und -bearbeitung, Druckvorstufe  
**Format** 100 x 210 mm (geschlossen)





### Rollups »Schaugarten« als Außenstelle der BUGA 2009

**Aufgabe** Text und Gestaltung, Bildrecherche und -bearbeitung, Druckvorstufe

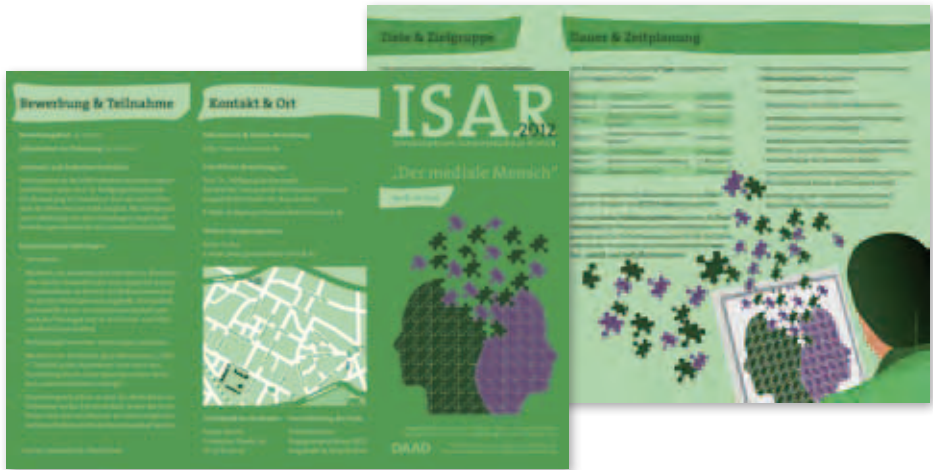
**Format** 800 x 2000 mm



**Plakat & Faltblatt »Ringvorlesung« (2010-2013)**

**Aufgabe** Entwurf und Gestaltung, Illustration, Bildbearbeitung

**Format** Plakat: A3-A1, Flyer: 210 x 100 mm (geschlossen)



**Faltblatt »ISAR 2011«**

**Aufgabe** Entwurf und Gestaltung, Illustration  
**Format** A3 (offen), 210 x 100 mm (geschlossen)

**Faltblatt »ISAR 2012«**

**Aufgabe** Entwurf und Gestaltung, grafisches Konzept  
**Format** A3 (offen), 210 x 100 mm (geschlossen)

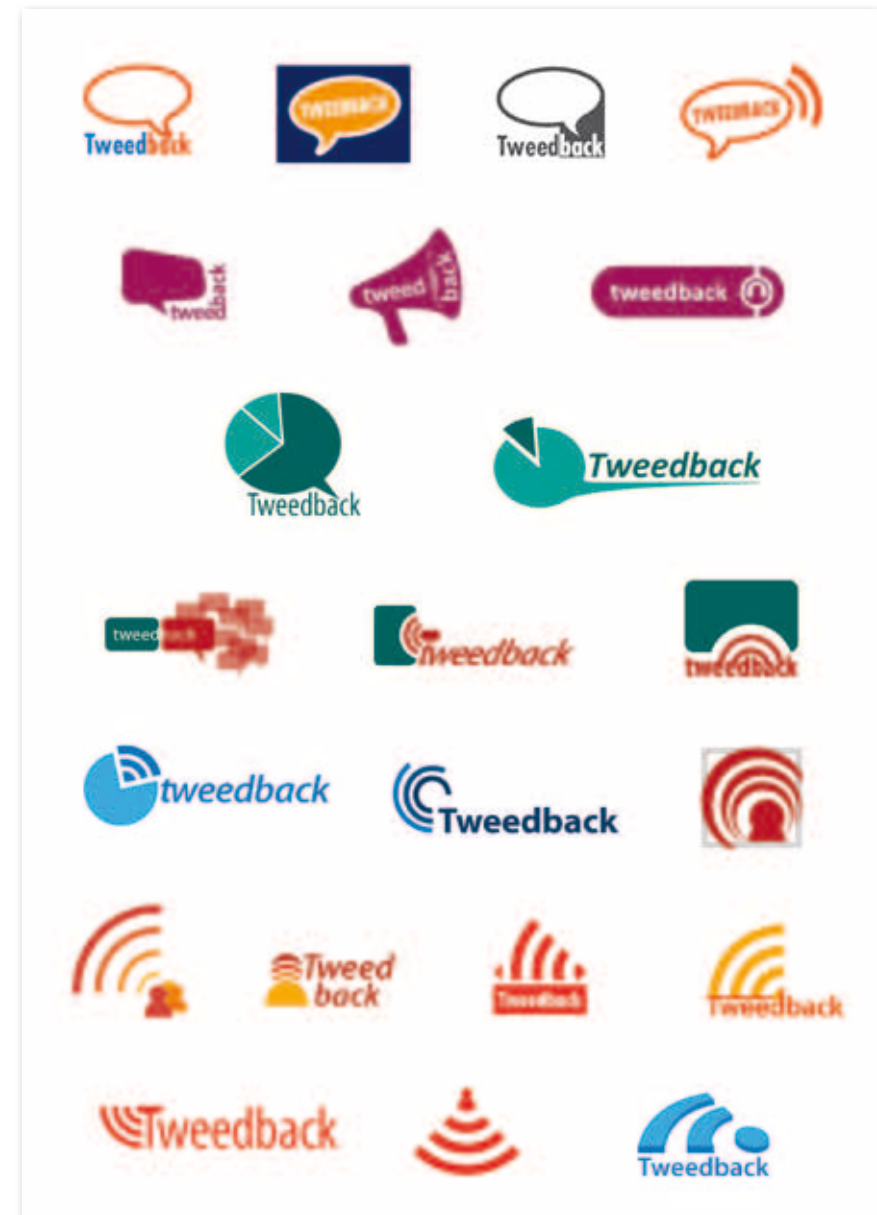


### Logo »TMRRA«

**Auftraggeber** The Market Research Reporting Agency

**Aufgabe** Entwurf & Gestaltung einer Wort-Bild-Marke

**Entwürfe**



### Logo »Tweedback«

**Auftraggeber** Universität Rostock

**Aufgabe** Entwurf & Gestaltung einer Wort-Bild-Marke

**Entwürfe**



### Projekt »Soundscapes«

**Auftraggeber** Hochschule für Musik und Theater Rostock

**Aufgaben** Entwurf und Gestaltung der Webseite



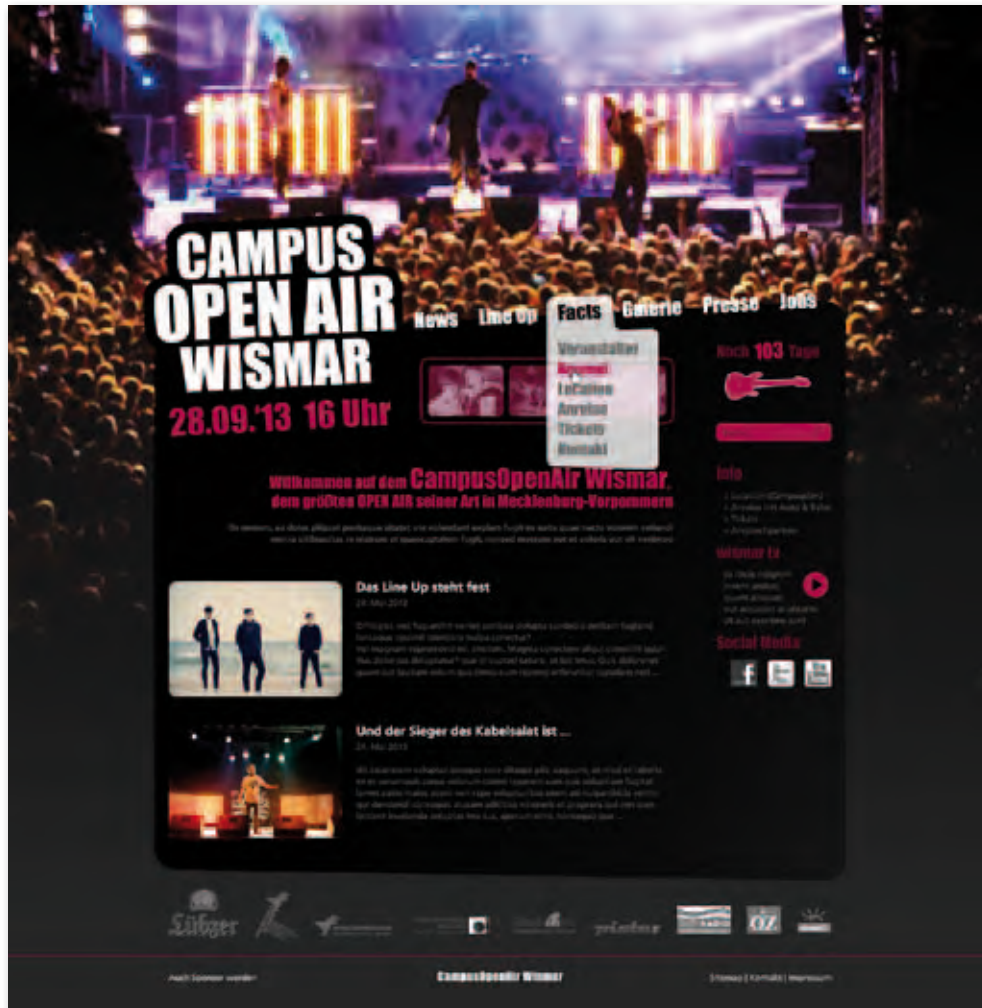
**Aufgaben** Logo, Werbeplakat zur Ausstellung

**Format** A1



Website-Relaunch »ASTECH«

Auftraggeber ASTECH Angewandte Sensortechnik GmbH
Aufgaben Konzept, Entwurf und Gestaltung der Website



Website »CampusOpenAir Wismar« ([www.campusopenairwismar.de](http://www.campusopenairwismar.de))  
 Auftraggeber AStA der Hochschule Wismar  
 Aufgaben Entwurf und Gestaltung der Website



Entwürfe





**fiktives Projekt »Danziger Goldwasser als Kultmarke«**

Teilaufgabe Markendesign

Umsetzung Re-Design Logo, Flasche und Verpackung

# Original Danziger Goldwasser – dreh um, dreh auf, dreh mit!



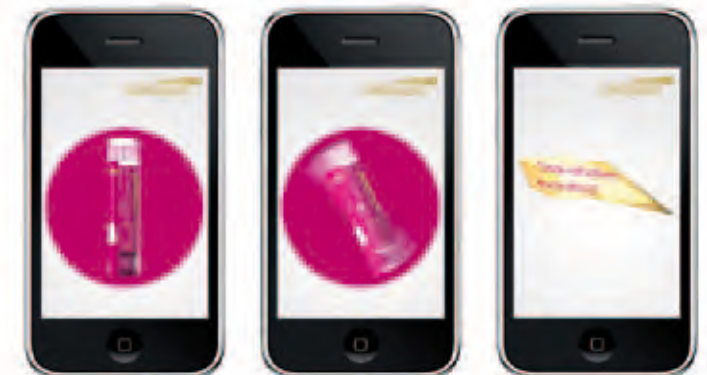
**DREH UMF!** Vor dem Genuss ist es Brauch, die Flasche hin- und her zu drehen. Nur so ist jeder Schluck echtes 23-Karatiges Gold wert.

**DREH AUF!** Das spezielle Aroma macht das Original Danziger Goldwasser zu dem, was es ist – einem einmaligen Gewürzlikör.

**DREH MIT!** Original Danziger Goldwasser eignet sich ideal für Partyspiele. Drehe einfach die Flasche und bring die selben Goldflaschen zum Wirteln.

**Tip für diesen Sommer**  
Original Danziger Goldwasser pur auf Eis genießen.

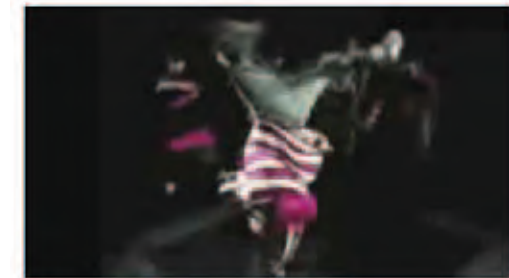
**Mit Goldwasser-Spielbrett**  
Spiel mit deinen Freunden das Original Danziger Goldwasser Flaschendreher! Neue Spiele und spannende Aufgaben findest du unter [www.danziger-goldwasser.de](http://www.danziger-goldwasser.de)



fiktives Projekt »Danziger Goldwasser als Kultmarke«

Teilaufgabe Markendesign & -bindung

Umsetzung Webseite, Claim, Spiel »Flaschendreher« (analog & digital)



### fiktives Projekt »Danziger Goldwasser als Kultmarke«

Teilaufgabe Above-the-line (klassische Werbung)

Umsetzung Anzeigen, Citylight-Poster, Plakate

### Projekt »Danziger Goldwasser als Kultmarke«

Teilaufgabe Above-the-line (klassische Werbung)

Umsetzung TV-Spot „Turn Around“



**fiktives Projekt »Danziger Goldwasser als Kultmarke«**

Teilaufgabe Below-the-line

Umsetzung Ambient, POS, Event, Promotion, Guerilla, Viral



### Ausstellung »Designer's Open 2008«

Thema „Wandelt sich rasch auch die Welt“ – Interpretationen zu Gedichten von Rainer Maria Rilke

Ausstellungsgegenstand typografische/kalligrafische Plakate, Typofilme, Schmuck

Umsetzung anthrazitfarbenes Ausstellungssystem (Stellwände, Hocker, Vitrinen), Stoffbanner, Fischer-Figur (Logo HS Wismar)



### Jahres-Ausstellung der Fakultät Gestaltung »DIA 09«

Thema „Angst und ihre mediale Inszenierung“

Ausstellungsgegenstand Buch „Angst und ihre mediale Inszenierung“ (ergänzend dazu: ausgewählte Zitate zu jedem der fünf behandelten Themen)

Umsetzung Buch auf schwarzem Podest, 5 frei hängende Plakate, 3 abgedunkelte Kammern mit Monitoren (Filme, Trailer, Werbe-Spots), Fragebögen