



**Skizzen**

Technik Marker  
Format bis A4

**Farb- und Flächenstudien**

Technik Marker  
Format bis A4





**Projekt »New Style«**

**Aufgabe** Logo, 4 x 3 Postkarten, Packung, Aufsteller, Plakat

**Format** Karten: 210 x 105 mm

# Der Schlaumeier

www.derschlaumeier.de WOCHENZEITUNG FÜR KINDER • Nr. 47 • 2,30 Euro Donnerstag, 20. November 2008

## Papa ist Präsident – Wir ziehen um!

Malia und Sasha ziehen mit ihrem Vater Barack Obama ins Weiße Haus



Hier wohnt und arbeitet der Präsident der USA (United States of America).

301 Washington, the White House, steht in der Pennsylvania Avenue 300 in Washington in der Vereinig. Staaten von Amerika. Der neue Präsident zieht seine persönliche Bücherei hierhin. Im Weißen Haus können Präsidentenkonferenzen sein. Sehr oft werden dort auch schon Telefonate geführt. Oftmal wurde im Haus geboren. Das ist eine Insel in der Vereinigten Staaten. Barack Obamas wohnen in Hawaii.

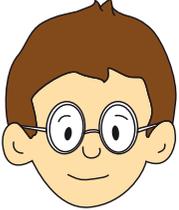
### Kino



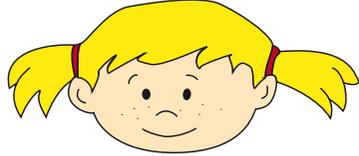
IN DIE „WÄCHTER DER NACHT“ BREITET SICH RAUS, WAS ERWÄHNEN, SEITE 8

### Sport





KEVIN,



LISA



UND GUSTAV

Zeitung »Der Schlaumeier«

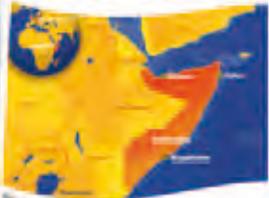
Aufgabe Inhaltliches Konzept, Gestaltungskonzept, Layout, Typografie, Illustration

Format 350 x 510 mm (geschlossen)

Deutschland & die Welt Seite 3

## Piratenüberfälle vor Somalia

Augenklappen, Holzbein und Papagei? Nein, aber Piraten gibt es noch heute!



Während die meisten Kinder Piraten als fiktive Figuren kennen, sind sie in der Realität eine ernste Bedrohung für die Schifffahrt vor der Küste Somalias. Die Piraten überfallen Handelsschiffe und rauben die Besatzungen aus. Sie fordern Lösegeld und zerstören die Schiffe. Die Piraten sind sehr gefährlich und haben viele Opfer gefordert. Sie sind sehr schnell und können sich leicht verstecken. Sie sind auch sehr clever und haben viele Tricks erfunden. Sie sind auch sehr mutig und sind bereit, alles zu tun, um ihre Ziele zu erreichen. Sie sind auch sehr geschickt und können sich leicht verstecken. Sie sind auch sehr clever und haben viele Tricks erfunden. Sie sind auch sehr mutig und sind bereit, alles zu tun, um ihre Ziele zu erreichen.

Während die meisten Kinder Piraten als fiktive Figuren kennen, sind sie in der Realität eine ernste Bedrohung für die Schifffahrt vor der Küste Somalias. Die Piraten überfallen Handelsschiffe und rauben die Besatzungen aus. Sie fordern Lösegeld und zerstören die Schiffe. Die Piraten sind sehr gefährlich und haben viele Opfer gefordert. Sie sind sehr schnell und können sich leicht verstecken. Sie sind auch sehr clever und haben viele Tricks erfunden. Sie sind auch sehr mutig und sind bereit, alles zu tun, um ihre Ziele zu erreichen. Sie sind auch sehr geschickt und können sich leicht verstecken. Sie sind auch sehr clever und haben viele Tricks erfunden. Sie sind auch sehr mutig und sind bereit, alles zu tun, um ihre Ziele zu erreichen.

## SPIELZEUG SICHERER MACHEN

Politiker sprechen über Spielzeug aus China! Worauf ihr und eure Eltern achten solltet



Während die meisten Kinder Piraten als fiktive Figuren kennen, sind sie in der Realität eine ernste Bedrohung für die Schifffahrt vor der Küste Somalias. Die Piraten überfallen Handelsschiffe und rauben die Besatzungen aus. Sie fordern Lösegeld und zerstören die Schiffe. Die Piraten sind sehr gefährlich und haben viele Opfer gefordert. Sie sind sehr schnell und können sich leicht verstecken. Sie sind auch sehr clever und haben viele Tricks erfunden. Sie sind auch sehr mutig und sind bereit, alles zu tun, um ihre Ziele zu erreichen. Sie sind auch sehr geschickt und können sich leicht verstecken. Sie sind auch sehr clever und haben viele Tricks erfunden. Sie sind auch sehr mutig und sind bereit, alles zu tun, um ihre Ziele zu erreichen.

Während die meisten Kinder Piraten als fiktive Figuren kennen, sind sie in der Realität eine ernste Bedrohung für die Schifffahrt vor der Küste Somalias. Die Piraten überfallen Handelsschiffe und rauben die Besatzungen aus. Sie fordern Lösegeld und zerstören die Schiffe. Die Piraten sind sehr gefährlich und haben viele Opfer gefordert. Sie sind sehr schnell und können sich leicht verstecken. Sie sind auch sehr clever und haben viele Tricks erfunden. Sie sind auch sehr mutig und sind bereit, alles zu tun, um ihre Ziele zu erreichen. Sie sind auch sehr geschickt und können sich leicht verstecken. Sie sind auch sehr clever und haben viele Tricks erfunden. Sie sind auch sehr mutig und sind bereit, alles zu tun, um ihre Ziele zu erreichen.

### Piratenflaggen



Die meisten Kinder kennen die Piratenflagge als ein Totenkopf mit gekreuzten Knochen. Aber es gibt noch viele andere Arten von Piratenflaggen. Jede Flagge hat eine besondere Bedeutung. Die Flaggen sind oft sehr bunt und auffällig. Sie sind auch sehr kreativ und haben viele verschiedene Designs. Die Flaggen sind auch sehr wichtig für die Piraten, weil sie ihnen helfen, sich zu verstecken und ihre Ziele zu erreichen. Die Flaggen sind auch sehr gefährlich und haben viele Opfer gefordert. Die Flaggen sind auch sehr clever und haben viele Tricks erfunden. Die Flaggen sind auch sehr mutig und sind bereit, alles zu tun, um ihre Ziele zu erreichen. Die Flaggen sind auch sehr geschickt und können sich leicht verstecken. Die Flaggen sind auch sehr clever und haben viele Tricks erfunden. Die Flaggen sind auch sehr mutig und sind bereit, alles zu tun, um ihre Ziele zu erreichen.



Die meisten Kinder kennen die Piratenflagge als ein Totenkopf mit gekreuzten Knochen. Aber es gibt noch viele andere Arten von Piratenflaggen. Jede Flagge hat eine besondere Bedeutung. Die Flaggen sind oft sehr bunt und auffällig. Sie sind auch sehr kreativ und haben viele verschiedene Designs. Die Flaggen sind auch sehr wichtig für die Piraten, weil sie ihnen helfen, sich zu verstecken und ihre Ziele zu erreichen. Die Flaggen sind auch sehr gefährlich und haben viele Opfer gefordert. Die Flaggen sind auch sehr clever und haben viele Tricks erfunden. Die Flaggen sind auch sehr mutig und sind bereit, alles zu tun, um ihre Ziele zu erreichen. Die Flaggen sind auch sehr geschickt und können sich leicht verstecken. Die Flaggen sind auch sehr clever und haben viele Tricks erfunden. Die Flaggen sind auch sehr mutig und sind bereit, alles zu tun, um ihre Ziele zu erreichen.



Die meisten Kinder kennen die Piratenflagge als ein Totenkopf mit gekreuzten Knochen. Aber es gibt noch viele andere Arten von Piratenflaggen. Jede Flagge hat eine besondere Bedeutung. Die Flaggen sind oft sehr bunt und auffällig. Sie sind auch sehr kreativ und haben viele verschiedene Designs. Die Flaggen sind auch sehr wichtig für die Piraten, weil sie ihnen helfen, sich zu verstecken und ihre Ziele zu erreichen. Die Flaggen sind auch sehr gefährlich und haben viele Opfer gefordert. Die Flaggen sind auch sehr clever und haben viele Tricks erfunden. Die Flaggen sind auch sehr mutig und sind bereit, alles zu tun, um ihre Ziele zu erreichen. Die Flaggen sind auch sehr geschickt und können sich leicht verstecken. Die Flaggen sind auch sehr clever und haben viele Tricks erfunden. Die Flaggen sind auch sehr mutig und sind bereit, alles zu tun, um ihre Ziele zu erreichen.



Die meisten Kinder kennen die Piratenflagge als ein Totenkopf mit gekreuzten Knochen. Aber es gibt noch viele andere Arten von Piratenflaggen. Jede Flagge hat eine besondere Bedeutung. Die Flaggen sind oft sehr bunt und auffällig. Sie sind auch sehr kreativ und haben viele verschiedene Designs. Die Flaggen sind auch sehr wichtig für die Piraten, weil sie ihnen helfen, sich zu verstecken und ihre Ziele zu erreichen. Die Flaggen sind auch sehr gefährlich und haben viele Opfer gefordert. Die Flaggen sind auch sehr clever und haben viele Tricks erfunden. Die Flaggen sind auch sehr mutig und sind bereit, alles zu tun, um ihre Ziele zu erreichen. Die Flaggen sind auch sehr geschickt und können sich leicht verstecken. Die Flaggen sind auch sehr clever und haben viele Tricks erfunden. Die Flaggen sind auch sehr mutig und sind bereit, alles zu tun, um ihre Ziele zu erreichen.



Die meisten Kinder kennen die Piratenflagge als ein Totenkopf mit gekreuzten Knochen. Aber es gibt noch viele andere Arten von Piratenflaggen. Jede Flagge hat eine besondere Bedeutung. Die Flaggen sind oft sehr bunt und auffällig. Sie sind auch sehr kreativ und haben viele verschiedene Designs. Die Flaggen sind auch sehr wichtig für die Piraten, weil sie ihnen helfen, sich zu verstecken und ihre Ziele zu erreichen. Die Flaggen sind auch sehr gefährlich und haben viele Opfer gefordert. Die Flaggen sind auch sehr clever und haben viele Tricks erfunden. Die Flaggen sind auch sehr mutig und sind bereit, alles zu tun, um ihre Ziele zu erreichen. Die Flaggen sind auch sehr geschickt und können sich leicht verstecken. Die Flaggen sind auch sehr clever und haben viele Tricks erfunden. Die Flaggen sind auch sehr mutig und sind bereit, alles zu tun, um ihre Ziele zu erreichen.



Die meisten Kinder kennen die Piratenflagge als ein Totenkopf mit gekreuzten Knochen. Aber es gibt noch viele andere Arten von Piratenflaggen. Jede Flagge hat eine besondere Bedeutung. Die Flaggen sind oft sehr bunt und auffällig. Sie sind auch sehr kreativ und haben viele verschiedene Designs. Die Flaggen sind auch sehr wichtig für die Piraten, weil sie ihnen helfen, sich zu verstecken und ihre Ziele zu erreichen. Die Flaggen sind auch sehr gefährlich und haben viele Opfer gefordert. Die Flaggen sind auch sehr clever und haben viele Tricks erfunden. Die Flaggen sind auch sehr mutig und sind bereit, alles zu tun, um ihre Ziele zu erreichen. Die Flaggen sind auch sehr geschickt und können sich leicht verstecken. Die Flaggen sind auch sehr clever und haben viele Tricks erfunden. Die Flaggen sind auch sehr mutig und sind bereit, alles zu tun, um ihre Ziele zu erreichen.

# Wir wollen doch nur schwimmen!



**Text 1:** ...

**Text 2:** ...

**Text 3:** ...

**Text 4:** ...

**Text 5:** ...

**Text 6:** ...

**Text 7:** ...

**Text 8:** ...

**Text 9:** ...

**Text 10:** ...

**Text 11:** ...

**Text 12:** ...

**Text 13:** ...

**Text 14:** ...

**Text 15:** ...

**Text 16:** ...

**Text 17:** ...

**Text 18:** ...

**Text 19:** ...

**Text 20:** ...

**Text 21:** ...

**Text 22:** ...

**Text 23:** ...

**Text 24:** ...

**Text 25:** ...

**Text 26:** ...

**Text 27:** ...

**Text 28:** ...

**Text 29:** ...

**Text 30:** ...

**Text 31:** ...

**Text 32:** ...

**Text 33:** ...

**Text 34:** ...

**Text 35:** ...

**Text 36:** ...

**Text 37:** ...

**Text 38:** ...

**Text 39:** ...

**Text 40:** ...

**Text 41:** ...

**Text 42:** ...

**Text 43:** ...

**Text 44:** ...

**Text 45:** ...

**Text 46:** ...

**Text 47:** ...

**Text 48:** ...

**Text 49:** ...

**Text 50:** ...

**Text 51:** ...

**Text 52:** ...

**Text 53:** ...

**Text 54:** ...

**Text 55:** ...

**Text 56:** ...

**Text 57:** ...

**Text 58:** ...

**Text 59:** ...

**Text 60:** ...

**Text 61:** ...

**Text 62:** ...

**Text 63:** ...

**Text 64:** ...

**Text 65:** ...

**Text 66:** ...

**Text 67:** ...

**Text 68:** ...

**Text 69:** ...

**Text 70:** ...

**Text 71:** ...

**Text 72:** ...

**Text 73:** ...

**Text 74:** ...

**Text 75:** ...

**Text 76:** ...

**Text 77:** ...

**Text 78:** ...

**Text 79:** ...

**Text 80:** ...

**Text 81:** ...

**Text 82:** ...

**Text 83:** ...

**Text 84:** ...

**Text 85:** ...

**Text 86:** ...

**Text 87:** ...

**Text 88:** ...

**Text 89:** ...

**Text 90:** ...

**Text 91:** ...

**Text 92:** ...

**Text 93:** ...

**Text 94:** ...

**Text 95:** ...

**Text 96:** ...

**Text 97:** ...

**Text 98:** ...

**Text 99:** ...

**Text 100:** ...

## Ich kann nur Linkskurven



**Text 1:** ...

**Text 2:** ...

**Text 3:** ...

**Text 4:** ...

**Text 5:** ...

**Text 6:** ...

**Text 7:** ...

**Text 8:** ...

**Text 9:** ...

**Text 10:** ...

**Text 11:** ...

**Text 12:** ...

**Text 13:** ...

**Text 14:** ...

**Text 15:** ...

**Text 16:** ...

**Text 17:** ...

**Text 18:** ...

**Text 19:** ...

**Text 20:** ...

**Text 21:** ...

**Text 22:** ...

**Text 23:** ...

**Text 24:** ...

**Text 25:** ...

**Text 26:** ...

**Text 27:** ...

**Text 28:** ...

**Text 29:** ...

**Text 30:** ...

**Text 31:** ...

**Text 32:** ...

**Text 33:** ...

**Text 34:** ...

**Text 35:** ...

**Text 36:** ...

**Text 37:** ...

**Text 38:** ...

**Text 39:** ...

**Text 40:** ...

**Text 41:** ...

**Text 42:** ...

**Text 43:** ...

**Text 44:** ...

**Text 45:** ...

**Text 46:** ...

**Text 47:** ...

**Text 48:** ...

**Text 49:** ...

**Text 50:** ...

**Text 51:** ...

**Text 52:** ...

**Text 53:** ...

**Text 54:** ...

**Text 55:** ...

**Text 56:** ...

**Text 57:** ...

**Text 58:** ...

**Text 59:** ...

**Text 60:** ...

**Text 61:** ...

**Text 62:** ...

**Text 63:** ...

**Text 64:** ...

**Text 65:** ...

**Text 66:** ...

**Text 67:** ...

**Text 68:** ...

**Text 69:** ...

**Text 70:** ...

**Text 71:** ...

**Text 72:** ...

**Text 73:** ...

**Text 74:** ...

**Text 75:** ...

**Text 76:** ...

**Text 77:** ...

**Text 78:** ...

**Text 79:** ...

**Text 80:** ...

**Text 81:** ...

**Text 82:** ...

**Text 83:** ...

**Text 84:** ...

**Text 85:** ...

**Text 86:** ...

**Text 87:** ...

**Text 88:** ...

**Text 89:** ...

**Text 90:** ...

**Text 91:** ...

**Text 92:** ...

**Text 93:** ...

**Text 94:** ...

**Text 95:** ...

**Text 96:** ...

**Text 97:** ...

**Text 98:** ...

**Text 99:** ...

**Text 100:** ...

Studenten-Magazin »Grüne Wiese«  
 Aufgabe Text, Layout, Illustration  
 Format A5 (geschlossen)





**Faltblatt & Einladung »Schaugarten« als Außenstelle der BUGA 2009**  
**Aufgabe** Entwurf und Gestaltung, Bildrecherche und -bearbeitung, Druckvorstufe  
**Format** 100 x 210 mm (geschlossen)



**Rollups »Schaugarten« als Außenstelle der BUGA 2009**

**Aufgabe** Text und Gestaltung, Bildrecherche und -bearbeitung, Druckvorstufe

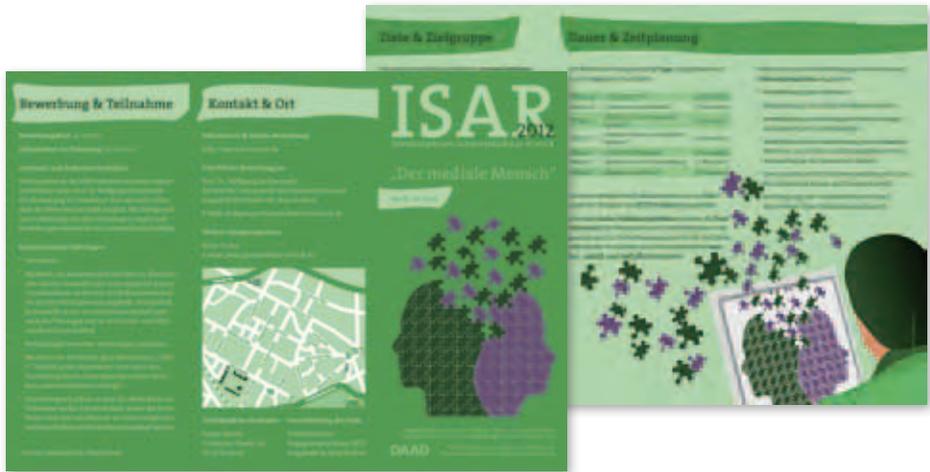
**Format** 800 x 2000 mm



**Plakat & Faltblatt »Ringvorlesung« (2010-2013)**

**Aufgabe** Entwurf und Gestaltung, Illustration, Bildbearbeitung

**Format** Plakat: A3-A1, Flyer: 210 x 100 mm (geschlossen)



**Faltblatt »ISAR 2011«**

**Aufgabe** Entwurf und Gestaltung, Illustration  
**Format** A3 (offen), 210 x 100 mm (geschlossen)

**Faltblatt »ISAR 2012«**

**Aufgabe** Entwurf und Gestaltung, grafisches Konzept  
**Format** A3 (offen), 210 x 100 mm (geschlossen)

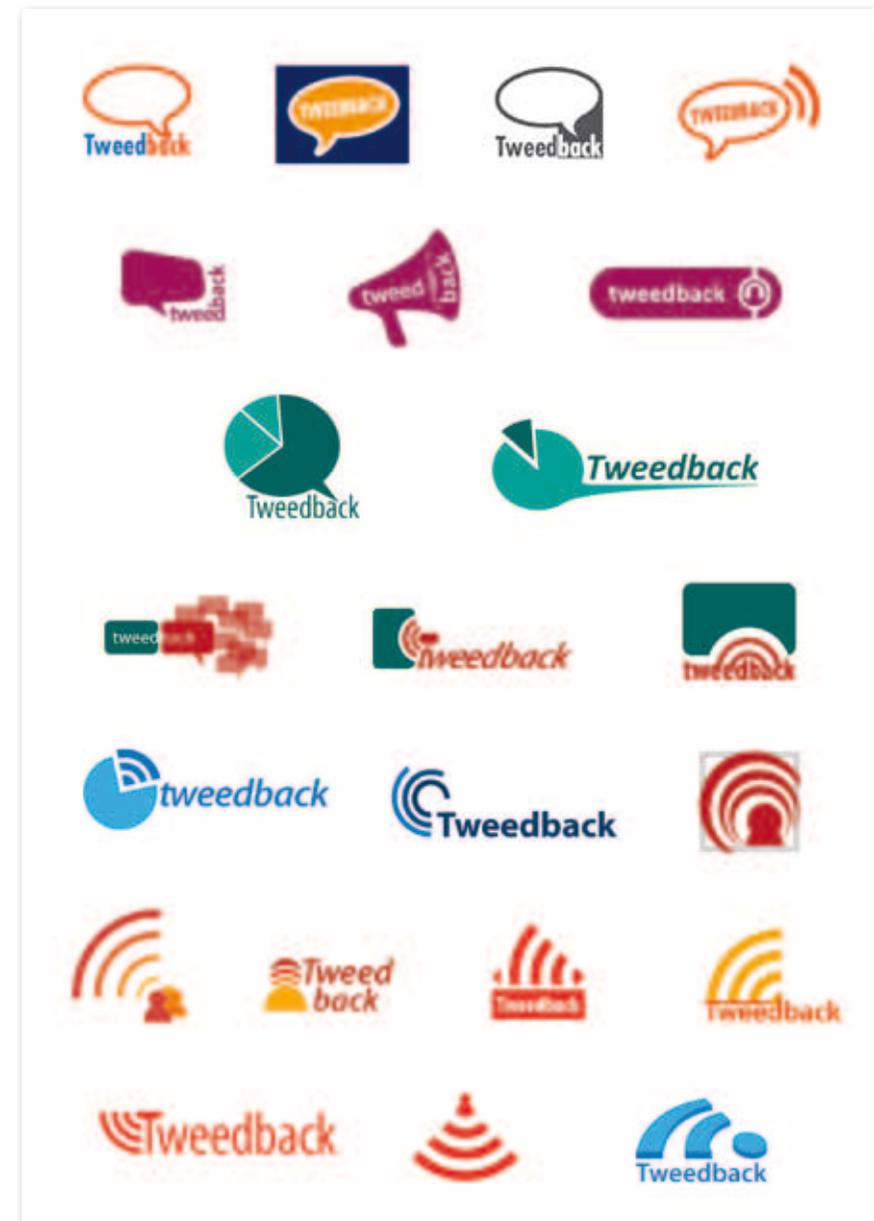


### Logo »TMRRA«

**Auftraggeber** The Market Research Reporting Agency

**Aufgabe** Entwurf & Gestaltung einer Wort-Bild-Marke

**Entwürfe**



### Logo »Tweedback«

**Auftraggeber** Universität Rostock

**Aufgabe** Entwurf & Gestaltung einer Wort-Bild-Marke

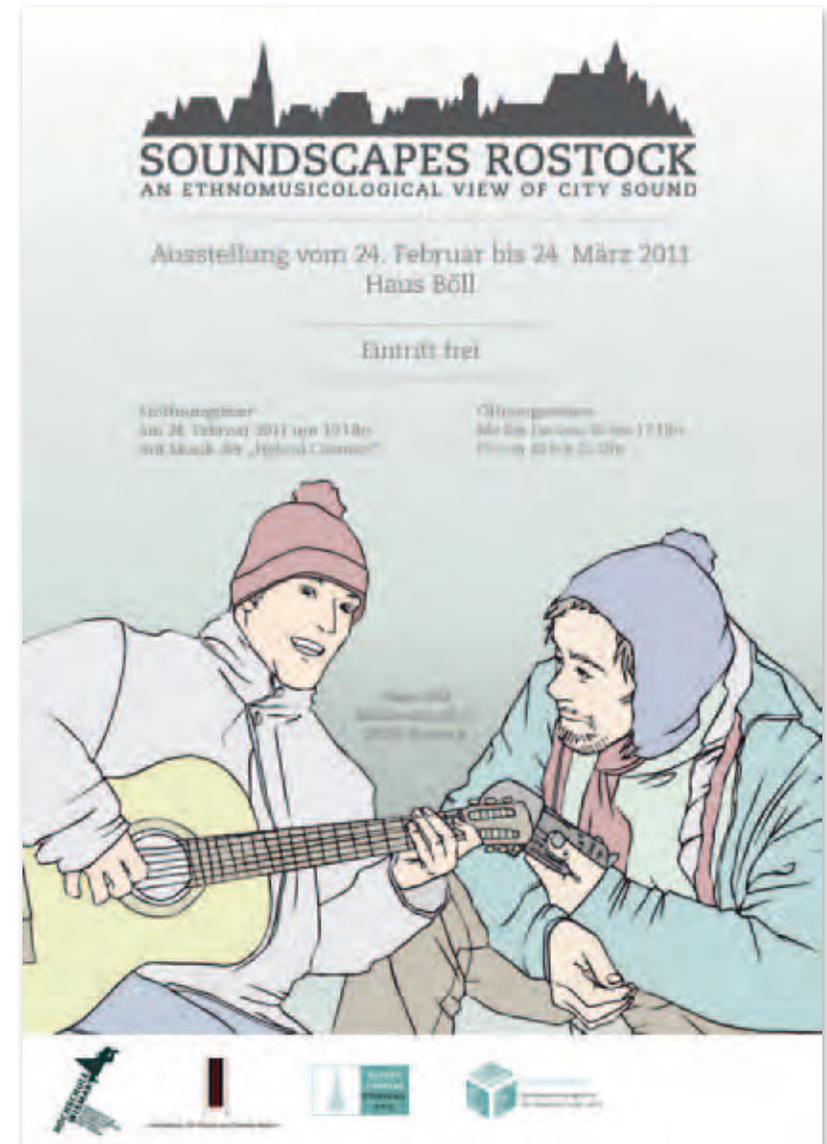
**Entwürfe**



### Projekt »Soundscapes«

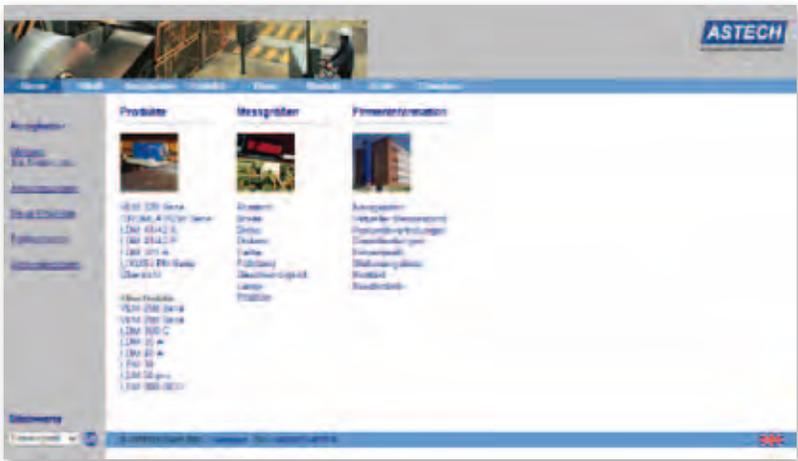
**Auftraggeber** Hochschule für Musik und Theater Rostock

**Aufgaben** Entwurf und Gestaltung der Webseite



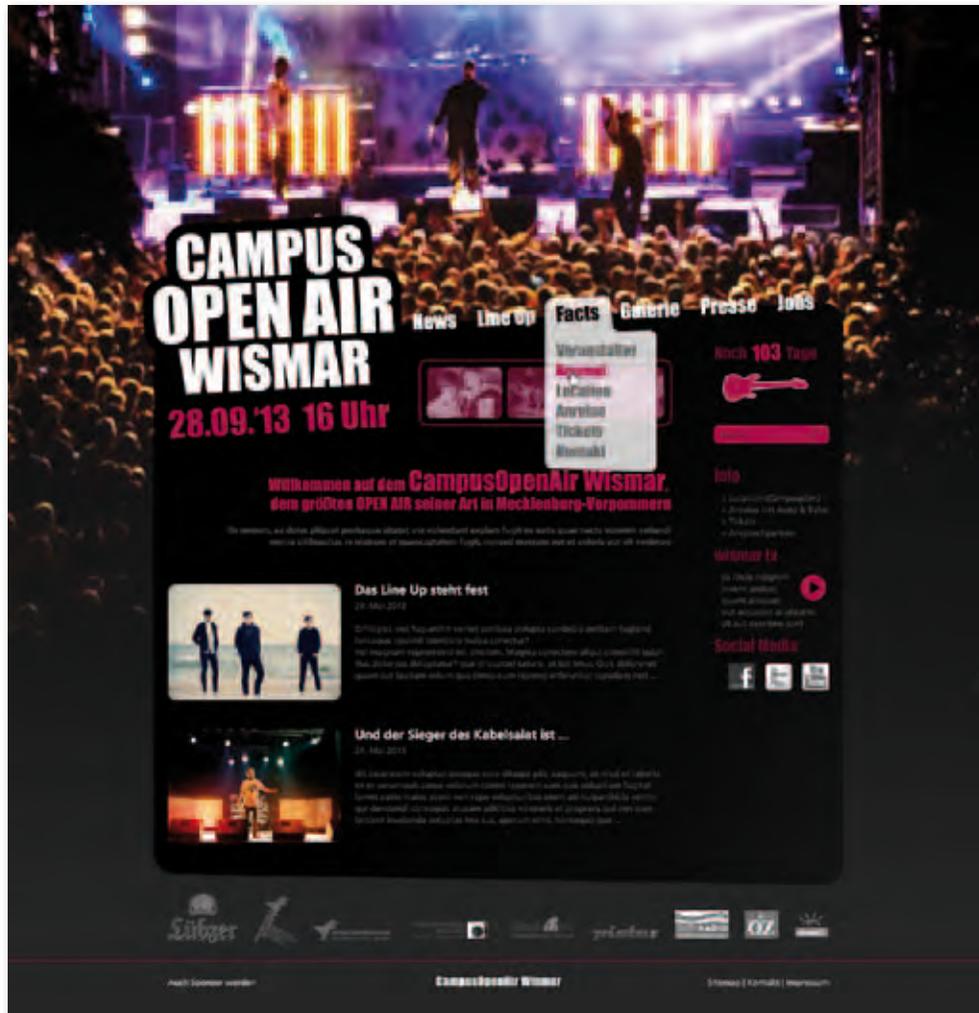
**Aufgaben** Logo, Werbeplakat zur Ausstellung

**Format** A1



Website-Relaunch »ASTECH«

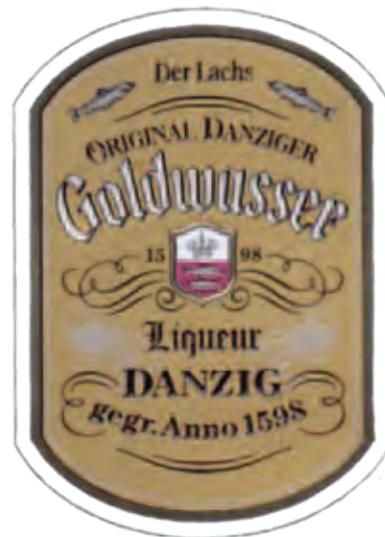
Auftraggeber ASTECH Angewandte Sensortechnik GmbH
Aufgaben Konzept, Entwurf und Gestaltung der Website



Website »CampusOpenAir Wismar« (www.campusopenairwismar.de)  
 Auftraggeber AStA der Hochschule Wismar  
 Aufgaben Entwurf und Gestaltung der Website



Entwürfe



**fiktives Projekt »Danziger Goldwasser als Kultmarke«**

Teilaufgabe Markendesign

Umsetzung Re-Design Logo, Flasche und Verpackung

# Original Danziger Goldwasser – dreh um, dreh auf, dreh mit!



**DREH UMF!** Vor dem Genuss ist es Brauch, die Flasche hin- und her zu drehen. Nur so ist jeder Schluck echtes 23-Karatiges Gold wert.

**DREH AUF!** Das spezielle Aroma macht das Original Danziger Goldwasser zu dem, was es ist – einem einmaligen Gewürzlikör.

**DREH MIT!** Original Danziger Goldwasser eignet sich ideal für Partyspiele. Drehe einfach die Flasche und bring die selben Goldflaschen zum Wirteln.

**Tipps für diesen Sommer**  
Original Danziger Goldwasser passt dir am besten!

**Mit Goldwasser-Spielbrett**  
Spiel mit deinen Freunden das Original Danziger Goldwasser Flaschendreher! Neue Spiele und spannende Aufgaben findest du unter [www.danziger-goldwasser.de](http://www.danziger-goldwasser.de)



fiktives Projekt »Danziger Goldwasser als Kultmarke«

Teilaufgabe Markendesign & -bindung

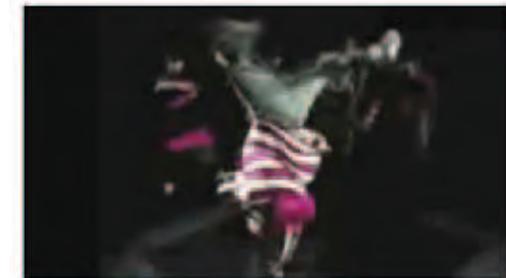
Umsetzung Webseite, Claim, Spiel »Flaschendreher« (analog & digital)



### fiktives Projekt »Danziger Goldwasser als Kultmarke«

Teilaufgabe Above-the-line (klassische Werbung)

Umsetzung Anzeigen, Citylight-Poster, Plakate



### Projekt »Danziger Goldwasser als Kultmarke«

Teilaufgabe Above-the-line (klassische Werbung)

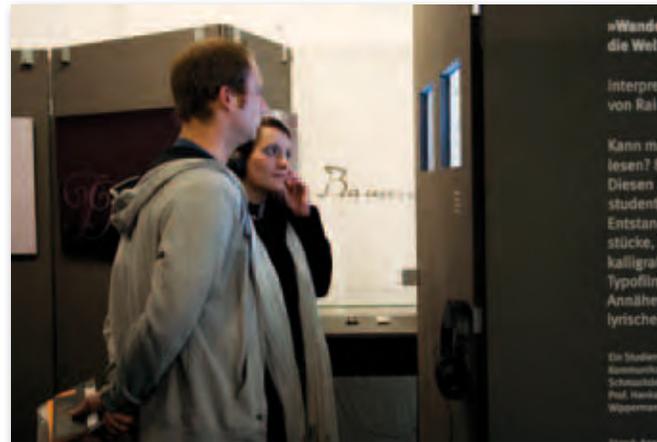
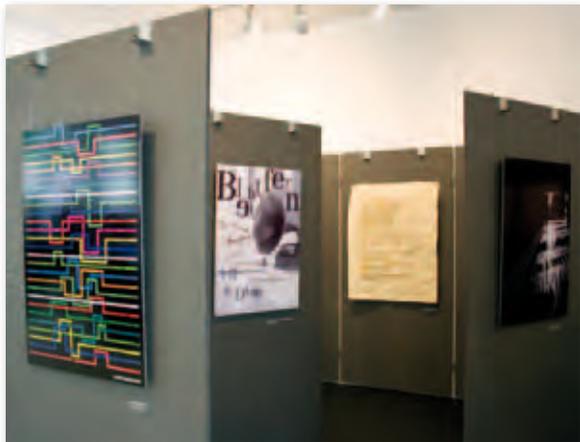
Umsetzung TV-Spot „Turn Around“



**fiktives Projekt »Danziger Goldwasser als Kultmarke«**

Teilaufgabe Below-the-line

Umsetzung Ambient, POS, Event, Promotion, Guerilla, Viral



### Ausstellung »Designer's Open 2008«

Thema „Wandelt sich rasch auch die Welt“ – Interpretationen zu Gedichten von Rainer Maria Rilke

Ausstellungsgegenstand typografische/kalligrafische Plakate, Typofilme, Schmuck

Umsetzung anthrazitfarbenes Ausstellungssystem (Stellwände, Hocker, Vitrinen), Stoffbanner, Fischer-Figur (Logo HS Wismar)



### Jahres-Ausstellung der Fakultät Gestaltung »DIA 09«

Thema „Angst und ihre mediale Inszenierung“

Ausstellungsgegenstand Buch „Angst und ihre mediale Inszenierung“ (ergänzend dazu: ausgewählte Zitate zu jedem der fünf behandelten Themen)

Umsetzung Buch auf schwarzem Podest, 5 frei hängende Plakate, 3 abgedunkelte Kammern mit Monitoren (Filme, Trailer, Werbe-Spots), Fragebögen